



نصضة
جمعية التنمية الأهلية بالنصضة

الخطة التشغيلية

2025م

الملاحح الاستراتيجية

مقدمة

نستعرض في هذا الفصل الملاحح الاستراتيجية للجمعية من رؤية ورسالة وقيم وغايات وأهداف استراتيجية والهيكل التنظيمي الخاص بالجمعية.

الرؤية

" جمعية رائدة في تحقيق التنمية الشاملة لمجتمع متمكن "

الرسالة

"نعمل على تحقيق التنمية الاجتماعية لنصنع مجتمعاً فاعلاً من خلال البرامج التنموية و المبادرات التطوعية "

القيم

تمثل الإطارَ القيمي المؤسسي الحاكم بوصفها الموجهات التي تسهم في تطبيق التوجهات الاستراتيجية بفاعلية وكفاءة، بحيث يجب ترسيخها في وعي قيادات الجمعية وممارسات الأفراد فيها وهي على النحو الآتي:

- **الريادة:** نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في أعمالنا .
- **التمكين:** نعتز بتمكين المستفيد ونفخر به في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ ثقافته في المبادرات والبرامج التي نُقدمها.
- **التنمية:** نعمل بجد لتطوير نموذج تنموي و مستدام في خدمة المجتمع .
- **المصداقية:** نتميز بالمصداقية في عملنا المؤسسي و كذلك في الأعمال المقدمة للمستفيد .

- **التشاركية:** التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل الطاقات.

الغايات الاستراتيجية

تركز استراتيجية الجمعية في الوصول إلى أهدافها على ثلاث غايات أساسية وهي على النحو الآتي:

- **التميز المؤسسي.**
- **تمكين المستفيد.**
- **الاستدامة المالية.**

الأهداف الاستراتيجية

تم تطوير الأهداف الاستراتيجية للجمعية بعد تطوير التوجه الاستراتيجي. وقد برزت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية نستعرضها فيما يلي:

- **تمكين سكان الحي وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم**
- **المساهمة في تحسين جودة حياة سكان الحي**
- **بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع**
- **تطوير البنية المؤسسية.**

معايير الأداء

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية. لكل هدف استراتيجي معيار أداء أو أكثر، وفيما يلي معايير الأداء التي تمت صياغتها مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للجمعية وهي على النحو الآتي:

معايير الأداء	الأهداف الاستراتيجية
هـ 1-م 1: التوسع والانتشار	هـ 1: تمكين سكان الحي وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم
هـ 1-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات	
هـ 1-م 3: تمكين الأفراد	
هـ 2-م 1: جودة الحياة	هـ 2: المساهمة في تحسين جودة حياة سكان الحي
هـ 2-م 2: التميز في تنفيذ فعاليات تحسين جودة حياة	
هـ 3-م 1: فاعلية الشراكات	هـ 3: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع
هـ 3-م 2: فاعلية التطوع	
هـ 4-م 1: كفاءة إجراءات الأعمال	هـ 4: تطوير البنية المؤسسية
هـ 4-م 2: كفاءة الموارد البشرية	
هـ 4-م 3: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	
هـ 4-م 4: تنمية الموارد المالية	

مؤشرات القياس

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
 - لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).
- وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:
- معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول :**

1هـ/ تمكين سكان الحي وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم			
المعيار	هـ 1-م 1: التوسع والانتشار	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس المستهدفات	2025		
	عدد البرامج والمبادرات	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد الشريحة المستهدفة	10	19
المعيار	هـ 1-م 2: جودة وتميز تنفيذ المبادرات	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس المستهدفات	2025		
	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ فعاليات تمكين أفراد المجتمع	90%	80%
	نسبة تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات	85%	85%
المعيار	هـ 1-م 3: تمكين الأفراد	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس المستهدفات	2025		
	عدد الأفراد الذين انطلقوا في مشاريع تجارية خاصة	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
			5

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني:

هـ/2/ المساهمة في تحسين جودة حياة سكان الحي			
المعيار	هـ 2-م 1: جودة الحياة	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد الشريحة المستهدفة		1446	1000
عدد البرامج والمبادرات		10	19
المعيار	هـ 2-م 2: التميز في تنفيذ فعاليات تحسين جودة حياة	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
قياس رضا الشريحة المستهدفة		85%	80%
نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ الفعاليات والبرامج		90%	85%

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث:

هـ 3/ بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع			
المعيار	هـ 4-م 1: فاعلية الشراكات	الجهة المسؤولة	التسويق والشراكات
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد الشراكات الموقعة		3	8
تنوع الشراكات		3	3
عدد الشراكات الفاعلة		3	5
المعيار	هـ 3-م 2: فاعلية التطوع	الجهة المسؤولة	التسويق والشراكات
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً		76	200
نسبة استمرارية المتطوع		100%	50%
عدد الفرص التطوعية		10	20
عدد الساعات التطوعية		1034	600

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع :

ه4/ تطوير البنية المؤسسية			
المعيار	ه4-م 1: كفاءة إجراءات الأعمال	الجهة المسؤولة	التخطيط والحوكمة
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
نسبة توثيق إجراءات الأعمال		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
		85%	80%
المعيار	ه4-م 2: كفاءة الموارد البشرية	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية والمالية
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
نسبة كفاءة الموظفين		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
		85	85%
عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)		38/63/20	12
المعيار	ه4-م 3: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	الجهة المسؤولة	الاتصال المؤسسي
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
عدد الحملات الإعلامية		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
		4	1
عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل		0	2
عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات		3	3
المعيار	ه4-م 4: تنمية الموارد المالية وتنوعها	الجهة المسؤولة	التسويق والشراقات
مؤشر القياس المستهدفات		2025	
حجم الدعم المالي المقدم للمبادرات		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
			900000

عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	23	10
عدد العضويات	20	

خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات والبرامج التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات والبرامج على مدار العام 2024. وكما هو موضح على النحو الآتي:

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين سكان الحي وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
مهارتي مستقبلي	المهارات المطلوبة في سوق العمل والمهارات الفعلية للشباب والشابات	المبادرات والبرامج	145,000	2025

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني : المساهمة في تحسين جودة حياة سكان الحي

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
المجتمع الواعي	برامج تسهم بزيادة الوعي وإكساب المهارات الحياتية والتثقيف بالممارسات السليمة التي تنعكس على صحة الانسان ونمط حياته	المبادرات والبرامج	100.000	2025

المبادرات والبرامج التنفيذية				وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
				برامج تسهم في زيادة الترابط الاجتماعي بين اهالي الحي والارتقاء بجودة الحياة من خلال الاحتفال بالمناسبات الوطنية و تنويع فرص الترفيه	المبادرات والبرامج	75.000	2025

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث : الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
2025				
الشراكات النوعية	عقد الشراكات مع الجهات للتعاون في تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية	التسويق والشراكات	-	
معايير الشراكات	إعداد معايير للشراكات تحدد الشروط والمواصفات اللازم تحقيقها في الشراكة مع الجمعية والعمل على تفعيلها	التسويق والشراكات	-	
متطوع حي النهضة	البحث عن المتطوعين واستكشافهم، وذلك باستخدام مختلف الطرق والوسائل الممكنة وإطلاق مجموعة من البرامج التدريبية لتطوير قدراتهم وتمكينهم	التسويق والشراكات	6000	
وسام حي النهضة	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين	التسويق والشراكات	15.000	
قياس الأثر (الشراكات والتطوع)	إعداد آلية لقياس أثر الشراكات والتطوع ومدى تحقيقها للنتائج المرجوة منها	التسويق والشراكات	-	

مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير البنية المؤسسية

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
2025				
التميز المؤسسي	العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها.	التخطيط والحوكمة	2000	
بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ.	الاتصال المؤسسي	10.000	

المبادرات والبرامج التنفيذية				وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
				يهدف الى أعداد وترتيب ملفات البرامج والمبادرات لتسويقها على الجهات المانحة والداعمين		2000	2025
355.000				المجموع الكلي			

انتهى